

Das Halloween-Special

KREATIVES KÜRBISSCHNITZEN PREMIUM+



3 Tage



Beschreibung

Das Halloween-Special für die ganze Familie

Kürbisschnitzen – ein Trend ursprünglich aus den USA - wird in der Herbstzeit auch bei uns immer beliebter. Mit diesem Programm ziehen wir viele Familien ins Center. Das Kürbisschnitzen ist in vielen Centern schon ein gesetztes Highlight.

Bei der Kreativstation „Kürbisschnitzen“ löffeln die Kinder den Kürbis aus und malen ein Grusel-Gesicht darauf - die Kreativbetreuerin schneidet die Kürbisse. Hier können sich die Kids kreativ austoben und im Anschluss die gruseligen Kunstwerke mit nach Hause nehmen.

Inklusive Deko-Aufbau mit Waldtieren und Ballon-Pavillon, 16 Kinderstühlen sowie 150 Kürbissen pro Tag.

Projektdateien: KREATIVES KÜRBISSCHNITZEN PREMIUM+

	Aktionsdauer	3 Tage
	Flächenanzahl	1
	Flächengröße	8x4m
	Auf- u. Abbau außerhalb der Öffnungszeiten	Inklusive
	Personal	2 Mitarbeiter
	Material	Inklusive 450 Kürbisse
	Ihr Logo	Inklusive: Auf den Schürzen
	Fahrt- und Übernachtung	Inklusive



2 Tage Halloween-fun

KÜRBISSCHNITZEN Standard

2 Tage

Beschreibung

Unser Standardprogramm beinhaltet einen einfacheren Deko-Aufbau mit Ballonpavillon und Zaunelementen (Ohne Deko-Kulisse und Waldtiere; ohne Logo-Schürzen). Mit 12 Kinderstühlen und 125 Kürbissen pro Tag.



Projektdateien: KÜRBISSCHNITZEN STANDARD

	Aktionsdauer	2 Tage
	Flächenanzahl	1
	Flächengröße	4x4m
	Auf- u. Abbau außerhalb der Öffnungszeiten	Inklusive
	Personal	2 Mitarbeiter
	Material	Inklusive 250 Kürbisse
	Ihr Logo	N/A
	Fahrt- und Übernachtung	Inklusive



All Inclusive Programm Kreatives Kürbisschnitzen

Das Halloween-Special für die ganze Familie

Bei der Kreativstation „Kürbisschnitzen“ löffeln die Kinder den Kürbis aus und malen ein Grusel-Gesicht darauf - die Kreativbetreuerin schneidet die Kürbisse. Hier können sich die Kids kreativ austoben und im Anschluss die gruseligen Kunstwerke mit nach Hause nehmen.

Inklusive
450
Kürbisse!

All Inclusive Leistungen



Aktionszeit: 3 Tage, 6 Stunden pro Tag



Personal: 2 Kreativbetreuer



Auf- u. Abbau: außerhalb der Center-Öffnungszeiten;
4x6m Fläche, B1-Bodenbelag, Zaunelemente,
Bestuhlung für 20 Kinder, Herbst-Dekoration (Kulisse
Berghütte, Kunstpflanzen, Waldtiere), Ballon-Pavillon,
mobiles Handwaschbecken



Material: 450 Kürbisse, 450 Teelichter, Kreativbedarf



25 Kinder-Schürzen



Fahrt- und Übernachtungskosten

Ihr Vorteil

Kreatives Kürbisschnitzen – ein Trend ursprünglich aus den USA - wird in der Herbstzeit auch bei uns immer beliebter. Mit diesem Programm ziehen wir viele Familien ins Center. Das Kürbisschnitzen ist in vielen Centern schon ein gesetztes Highlight.

Zusatzstunden; vormittags für Kindergärten

**Bei Buchung bis zum 31.8.2018 erhalten Sie 2
Zusatz-Einsatzstunden kostenlos dazu.**

Neugierig geworden? Fordern Sie heute noch ein unverbindliches Angebot an. 0641 97 29 83 0 oder info@franke-events.de



Eine interaktive Ausstellung Wer schnitzt am kreativsten?

Laden Sie Ihre Besucherinnen und Besucher im Vorfeld dazu ein, an unserem Wettbewerb „Wer schnitzt den kreativsten Kürbis“ teilzunehmen. Hierzu werden Kunden aufgefordert, einen eigens-geschnitzten Kürbis ins Center zu bringen und auszustellen. Per Stimmzettel oder auf Facebook wird abgestimmt. Der schönste Kürbis erhält einen Preis von 250,- Euro – in Form eines XXL-Schecks, feierlich vom CM überreicht.

All Inclusive Leistungen

5 Vitrinen für Max 20
Teilnehmer-Kürbisse

Bodenbelag 4x4m

Kleine Infoschilder für die
Teilnehmer-Kürbisse

Stehtisch mit Losbox

Stimmzettel: Design + Druck

XXL-Kartonscheck, 100x30cm

Neugierig geworden? Angebot anfordern unter: 0641 97 29 83 0 oder info@franke-events.de

FRANKE GmbH & Co. KG
Interaktive Events

Tel 0641 97 29 83 1
Fax 06950 95 28 25 87
E-Mail info@franke-events.de
Web www.franke-events.de

FRANKE GmbH & Co. KG
interaktive events

Niddaerstraße 28 | 61203
Reichelsheim
Marburgerstraße 7 | 35390
Gießen
Tel +49 (0)6035 60 27 85 4
Fax +49 (0)6950 95 28 25 87
E-Mail info@franke-events.de
Web www.franke-events.de

ZIELE GEMEINSAM ERREICHEN

An alles denken, Erwartungen übertreffen, immer besser werden. Die absolute Zufriedenheit unserer Kunden steht für uns im Vordergrund, dabei werden aber auch Kritikpunkte gerne angenommen und passende Lösungen sofort gefunden und umgesetzt.

Ob Bodenbeläge in B1-Qualität oder die Freihaltung aller Fluchtwege und Durchgänge; ob bei der Bewerbung der Aktionen, dem Anpassen der Flächendekoration an das Kunden-CI oder bei der Beratung über effektive Werbemaßnahmen: Unsere Erfahrungen sind Ihr Vorteil.

Über uns

Gründungsjahr:	2008
Anzahl Betriebsstätten:	2
Shoppingcenter-Kunden:	105
Anzahl Events pro Jahr:	140
Einzugsgebiet:	Deutschland, Schweiz, Österreich
Anzahl feste Mitarbeiter:	25
Netzwerk: (Künstler, Partner und freie Mitarbeiter)	500+
Kunden / Referenzen:	ECE; Apleona (Bilfinger Real Estate); KOPRIAN iQ; mfi; Sonnae Sierra; IPH; CITTI, HBB